

# ECONOMÍA PARA ESTUDIANTES DE DERECHO

## Parte 1º



## MANUAL BÁSICO

## Los Autores



### Néstor Guillermo Saruba - nsaruba@derecho.uba.ar

- Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Buenos Aires – Facultad de Agronomía.
- Procurador y Abogado por la Universidad de Buenos Aires – Facultad de Derecho.
- Agente de la Propiedad Industrial por la Universidad Tecnológica Nacional Regional de Buenos Aires.
- Profesor Adjunto Regular de la Facultad de Derecho Universidad de Buenos Aires U.B.A., en la Catedra de “*Análisis Financiero y Económico*” del C.P.C.



### Marlon Martínez – mcmartinez38@yahoo.com.ar

- Graduado como “*Administrador Documental y Tecnólogo en Micrografía*” por la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia - Medellín, Colombia.
- Graduado como “*Agente de Propaganda Médica*” por la U.T.N. Universidad Tecnológica Nacional de la Regional de Buenos Aires.
- Graduado como “Abogado con Orientación del Ciclo Profesional Orientado en Derecho Penal por la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires U.B.A.
- Graduado de la Carrera de “*Especialización en Derecho Penal*” por la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires U.B.A.
- Graduado del Diplomado en “*Derecho Procesal Administrativo y Derecho Procesal Constitucional*” de la Universidad Museo Social Argentino y Procuración General de la Ciudad de Buenos Aires.
- Maestrando de las Maestrías en “*Derecho y Economía*” y en “*Derecho Penal*” por la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires U.B.A.
- Miembro del “*Centro de Estudios de Ejecución Penal*” de la Facultad de Derecho U.B.A.
- Ayudante de 2ª designado por concurso abierto y público de la materia “Análisis Financiero y Económico” del C.P.C. de la catedra “*Grinstein – Saruba*” de la Facultad de Derecho Universidad de Buenos Aires U.B.A.

## **NOTA AL ESTUDIANTE**

Apreciado alumno (a):

El presente ***“Manual Básico de Economía para Estudiantes de Derecho”***, es el resultado de lo trabajado durante más de 15 años de clases dictadas en la Catedra dirigida por el **Doctor Néstor G. Saruba**, a cargo de la materia **“Análisis Económico y Financiero”** en el Ciclo Profesional Común de la Facultad de Derecho U.B.A.; la idea ha surgido principalmente de ustedes los alumnos, quienes deben tener los conocimientos básicos que el mundo de la economía nos ofrece.

Si bien sabemos que nuestra profesión es la Abogacía y que nos apasiona el Derecho, ello no obsta a que debemos tener un conocimiento amplio en otras ciencias y disciplinas, que para nuestro caso se nos manifiesta en el presente ***Manual Básico de Economía***.

Ustedes se van encontrar de manera clara, sencilla y ordenada, pero fundamentalmente didáctica, todos aquellos elementos que requieren en nuestra materia, y que en un futuro Abogado son vitales en su formación académica y profesional, independientemente del área de trabajo que se elija, lo primordial es que ustedes al menos deben contar con una base necesaria pero sólida, de estos aspectos y conocimientos que en materia de Economía aquí se presentan.

Por otra parte, remarcamos que lo propuesto en el manual, es una ruta y camino a seguir en elementos y aspectos básicos de Economía, razón por la cual hacemos desde ya una invitación a los estudiantes a profundizar aún más sus conocimientos en la disciplina económica y no limitarlos únicamente con las ideas aquí vertidas.

## **GUIAS DE ESTUDIO**

Para una mejor comprensión de lo que debemos de conocer y estudiar respecto de la MICROECONOMIA, como de la MACROECONOMIA respectivamente, se ha diseñado e implementado las denominadas ***“Guías de Estudio”***, lo cual le será una herramienta útil y práctica al momento de estudiar y comprender las primeras nociones de economía; las mismas contienen diversos temas seleccionados y comprendidos a lo largo de las guías; en ese sentido ustedes tendrán en sus manos lo que podrá ser esta su bitácora de navegación económica.

## **Recomendaciones Básicas**

Trate de leer y analizar cada guía y sus respectivas consignas, a su vez debe hacerles y enviarlas a los docentes en los plazos establecidos.

Utilice la bibliografía recomendada por los docentes, ahí encontrará las explicaciones y podrá construir mejor sus respuestas, haciendo el mismo tiempo un ejercicio de aprendizaje y preparación a los parciales.

Si quiere utilizar Cibergrafía, no utilice WIKIPEDIA, ni cualquier página, en nuestro blog hay información, si esta no fuese suficiente, puede ampliar su espectro de información visitando distintos diarios económicos, o también consultoras que traten temas económicos y financieros, o visite los sitios oficiales de las entidades del Estado que tengan información económica, además de los diversos organismos internacionales vinculados a las temáticas.

No copie y pegue, habla mal de quien lo hace y es fácil de identificar, estudie sin miedo y a conciencia, la experiencia el tiempo y sus futuros clientes se lo van a agradecer.

No responda por responder, ni produzca sus respuesta desde su parecer o suponer, no minimice ni subestime cada consigna en cada una de las veinte (20) guías, cuando este por desarrollar cada una de sus respuestas, recuerde tener a mano el material bibliográfico adecuado.

Gracias por leernos y le deseamos lo mejor en nuestra materia.

Los Docentes.

## **CONTENIDO GENERAL**

¿Qué es la Economía?

Microeconomía

Guía de Estudio N° 1 – Hasta la Guía de Estudio N° 14

Macroeconomía

Guía de Estudio N° 15 – Hasta la Guía de Estudio N° 20

## ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

La **Economía** es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.

Además de esta conceptualización, podemos decir también que la economía es la ciencia que estudia la forma más óptima de como aquellos recursos limitados y escasos de nuestro mundo, sociedad o país son asignados o distribuidos para el logro de los objetivos.

Por otra parte, la economía considerada como ciencia social tiene por objeto el estudio del conjunto de fenómenos relativos a la producción, distribución y consumo de los diversos bienes generados por la colectividad.<sup>1</sup>

El estudio de la economía se basa en la organización, interpretación y generalización de los hechos que suceden en la realidad.

La **Microeconomía**, una de las dos ramas en las que se divide la economía, realiza el estudio de unidades económicas (las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores, etc.); es decir, estudia cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía de forma individual, no en conjunto. Al estudiar estas unidades económicas, la microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas.

La **Macroeconomía**, la otra rama en que se divide la economía, se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por diversas unidades económicas, las cuales componen la vida económica de un país. Esta rama no estudia las acciones de determinados individuos, empresas, etc., sino la tendencia en las acciones de éstos.

---

<sup>1</sup> DICCIONARIO de Ciencias Sociales y Políticas por Di Tella Torcuato, Chumbita Hugo, Gamba Susana, Paz Gajardo. 2ª ed. Buenos Aires, Emecé, 2001. Página 208.

## MICROECONOMIA

La microeconomía es una parte de la Economía que estudia el comportamiento económico de los diversos agentes económicos que actúan de forma individual, pero que sus comportamientos económicamente hablando tienen un efecto e impacto en la Economía, estos denominados agentes económicos los conocemos como aquellos **CONSUMIDORES, EMPRESAS, TRABAJADORES, e INVERSORES**, todos ellos juegan y desempeñan un rol dentro de los **MERCADOS**.

Por otra parte, la microeconomía considera y analiza todas aquellas decisiones que toman cada uno de estos agentes económicos para cumplir ciertos objetivos propios.

Los elementos básicos en los que se centra el estudio y análisis microeconómico son los que representan cualquier comportamiento en todos los **BIENES**, en los **PRECIOS**, como también en los **MERCADOS**, y los diversos **AGENTES ECONÓMICOS**.

## GUIA DE ESTUDIO N° 1

RECURSOS PRODUCTIVOS - MUNDO DE ESCASES – COSTO DE OPORTUNIDAD  
– BIENES Y SERVICIOS – GOBIERNO – CONSUMIDORES – BIENES DE CAPITAL

Sabemos que en la actualidad nuestro planeta vive una vorágine impresionante, estamos sumergidos en un consumismo a gran escala y las novedades tecnológicas dan cuenta de ello al instante. Los Recursos sean de cualquier índole, especialmente los Naturales, son muy escasos - pensemos por ejemplo en el agua - además de que muchos de ellos los destruimos y desperdiciamos sin mayor contemplación, responsabilidad o sentido de la realidad, por eso debemos cuidarlos y administrarlos muy responsablemente.

En el mundo de la economía “**Los Recursos Productivos son Limitados**”; esto significa que todos son escasos, por consiguiente, las personas no pueden tener o acceder a todos los “**Bienes y Servicios**” que quieren o desean, y como resultado deben escoger algunas cosas y dejar otras, esta situación en economía se denomina “**Costo de Oportunidad**”.<sup>2</sup>

Lo que se quiere decir es que siempre que se realiza una acción, o realizamos una omisión, implícitamente vamos a perder algo, este algo puede ser una cosa mueble o inmueble<sup>3</sup>, o un servicio o intangible que puede ser valioso o no de acuerdo a nuestras perspectivas, ambiciones, o valores.

Las personas enfrentan muchas elecciones todos los días, pero para poder comprender el significado de ello, podemos hacernos las siguientes preguntas:

*¿Mirar televisión el mejor la mejor manera del uso del tiempo?*

*¿Trabajar de vendedor/a, es mucho mejor que otro trabajo alternativo, o es mejor realizar algún otro uso del tiempo?*

Identificar y comparar sistemáticamente distintas alternativas, les permite a las personas tomar decisiones racionales, y de esta forma evitar alguna que otra consecuencia imprevista respecto de las elecciones y decisiones que las personas hacen.

Algunas personas creen que pueden obtener de sus *Familias* o del *Gobierno* todos los *Bienes y Servicios* que desean y quieren. Esto a groso modo nos parece que es así, ya que muchos de los *Bienes y Servicios* que las personas obtienen y consumen de manera general en el día a día de sus vidas son proporcionados por sus *Familias*, y muchos otros son

---

<sup>2</sup> Ver principios de Economía de Gregory Mankin.

<sup>3</sup> Ver Arts. 225°/226°/227°. Código Civil y Comercial de la Nación.



proporcionados por el *Gobierno*, los cuales son gratis; créanme amigos (as) que esta situación es una visión equivocada.

Los recursos en general tienen usos alternativos, aun cuando las familias o los gobiernos sean sus propietarios. Por ejemplo, si el gobierno de una ciudad usa un terreno para construir un estadio de fútbol, el otro mejor uso “*alternativo*” de ese mismo terreno debe dejarse de lado.

Otra situación podría ser, por ejemplo, si ese mismo gobierno le asigna a su limitado y ajustado presupuesto “fondos adicionales”, y se utilicen para comprar más autos para la dotar a la policía, el resultado sería por una parte que habrá menos dinero disponible para contratar más maestros o mejorar sus salarios a los que ya funcionan.

Un mejor ejemplo de lo que venimos narrando es que usted como alumno (a) comparo las otras cátedras de Análisis Financiero y Económico, y se dio cuenta que estudiar con nuestra Catedra le representa un mejor *Costo de Oportunidad*, ya que al final de la cursada usted vera que ha mejorado sus conocimientos de economía.

El comparar el *valor de las oportunidades alternativas* que se sacrifican al efectuar cualquier elección, les permite a los ciudadanos y también a sus representantes políticos sopesar esas alternativas para tomar decisiones racionales y optimizar sus recursos escasos.

Cuando las personas y los gobiernos realizan este análisis con profundidad, genera como resultado que todos seamos más conscientes de todas aquellas *consecuencias* de sus acciones u omisiones de manera bilateral, esto redundo en que las sociedades eleven el sentido de confianza y responsabilidad, que todos tanto deseamos.

## TAREA INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones, y luego desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. Todas las personas tienen que realizar diversas opciones en sus vidas, porque no pueden tener todo lo que ellas quieren. Identifique algunas opciones que usted haya hecho, y trata de explicarse por qué tuvo que hacerlas.
2. Las necesidades económicas son deseos que pueden satisfacerse consumiendo un bien o un servicio, o simplemente disfrutando del ocio como alternativa. Haga una breve lista de sus necesidades y dé ejemplos de bienes y servicios que haya consumido en la última semana, o refiera aquellas actividades de ocio que satisfacen cada una de esas necesidades, como alternativa.
3. Los bienes son objetos y/o cosas que pueden satisfacer las necesidades de las personas. Haga una breve lista de los bienes que consumen las personas o las familias; o los que usted y su familia haya consumido en la última semana.
4. Los servicios son prestaciones que pueden satisfacer las necesidades de las personas. Haga una breve lista de los servicios que consumen las personas o sus familias, o los que usted y su familia haya consumido en la última semana.
5. Las opciones y/o alternativas que realizan las personas sobre los bienes y servicios que compran y consumen determinan cómo serán usados los recursos. Explíquese usted mismo por qué un aumento en las compras de Heladeras favorece el aumento de la producción y fabricación de Heladeras.
6. Siempre que se realiza hace una opción, algo se deja - se pierde -. Si usted una tarde sale a la calle y desea un rico y delicioso helado, ve con atención la variedad que nuestras casas de helados ofrecen al público; Escoja un gusto y/o sabor de helado de una lista de cuatro, y explique porque dejó los otros sabores.
7. El “*Costo de Oportunidad*” de una opción, de una elección de un bien y un servicio es el valor de aquella “Mejor Alternativa” que se deja. Describa una situación que requiera una opción – ejemplo entre elegir helado con sabor a chocolate o frutilla -; tome una decisión e identifique y analice el costo de oportunidad.
8. Se llaman “*Consumidores*” a las personas cuyas necesidades se satisfacen con el uso y adquisición de diversos bienes y servicios. Refiera algunos sencillos ejemplos de diversas personas que usan y adquieren bienes y servicios, e identifique aquellos bienes y servicios que ellas consumen y utilizan.

9. Los diversos **“Recursos Productivos”** a nivel económico se pueden clasificar en recursos naturales, recursos humanos, recursos técnicos y tecnológicos, y por ende tenemos diversos bienes de capital disponibles para producir bienes y servicios. Identifique y refiera algunos ejemplos de lo que usted considera como: recursos naturales, recursos humanos, recursos técnicos y tecnológicos, y también mencione algunos bienes de capital utilizados en la producción de un producto dado. Ejemplo un Auto.

10. Los recursos naturales, como la tierra, el agua, el aire, son *“regalos de la madre naturaleza”*, estos preciados recursos están presentes sin intervención humana. Desarrolle una breve lista de todos aquellos *“recursos naturales”*, que usted cree que cuenta nuestra Argentina.

11. Los recursos humanos son aquellos talentos expresados tanto en la cantidad y calidad del esfuerzo humano dirigido a la producción de diversos bienes y servicios. Haga una lista con algunos ejemplos de los que usted cree que son recursos humanos utilizados en la producción de bienes y servicios en la Argentina.

12. Los **Bienes de Capital** son aquellos bienes ya producidos, los cuales son usados para producir otros diversos bienes y servicios. Haga una breve lista de ejemplos de lo que usted comprende por “bienes de capital”, que sean usados para producir otro bienes o servicios en la Argentina.

13. El capital humano se refiere a la calidad y talento del recurso laboral - trabajo - que siempre puede mejorarse a través de la inversión sostenida y constante en educación, capacitación y entrenamiento, como también en la salud. Explique cómo los argentinos podemos mejorar nuestro capital humano. Explique cómo un atleta invierte en su capital humano, por ejemplo, el jugador de fútbol profesional “Leonel Messi”.

14. Los empresarios y empresas son aquellas personas físicas o jurídicas, que organizan los diversos recursos productivos para producir bienes y servicios. Identifique uno y otro de ellos y analice los recursos productivos que ellos acostumbran utilizar para producir un bien o servicio.

15. Se llaman productores a las personas que producen un bien y/o proveen un servicio cualquiera. Identifique productores de cinco (5) tipos diferentes de bienes, como también de cinco (5) tipos diferentes de servicios, que usted necesite.

16. La escasez es la condición de no poder tener todos los bienes y servicios que uno como persona quiere y desea. Existe esta condición porque las necesidades humanas de demandar y consumir bienes y servicios exceden también la cantidad de bienes y servicios que pueden producirse usando los recursos disponibles.

Un grupo de alumnos de la Facultad de Derecho se ha ofrecido para ayudar a un hogar de niños los días sábados por la mañana. El hogar de niños tiene una lista de treinta (30)

posibles proyectos, los cuales le gustaría completar y realizar. Explique por qué no pueden completarse la totalidad de esos treinta (30) proyectos en una sola mañana de sábado.

17. Los individuos, los gobiernos y las sociedades en general experimentan la escasez porque las necesidades humanas exceden, a todo aquello a lo que puede hacerse con los recursos disponibles.

En el Poder Legislativo se está discutiendo como asignar una partida al próximo presupuesto anual de \$100 millones de pesos. Un legislador propone comprar cuatro (4) nuevos automóviles para la policía a un costo por auto de \$25 millones cada uno; otro legislador propone la reparación de dos (2) colegios a un costo de \$50 millones cada uno; y finalmente otro legislador propone en equipar dos hospitales de alta complejidad con dos (2) Tomógrafos a un costo de \$50 millones cada uno.

Explique por qué debe hacerse una sola opción y no todas; a su vez decida usted cómo cree que el Poder Legislativo debería asignar el próximo presupuesto y como debería gastarse el dinero e identifique el costo de oportunidad respecto de esa importante decisión.

18. Tomar una decisión en economía, como hacer y realizar una opción en el mismo orden involucra poder comparar el costo de oportunidad esperado respecto de una alternativa, contra el costo de oportunidad esperado de otra mejor alternativa. Suponga que usted como agente económico (consumidor) tiene que comprar una heladera, u otro equipo como puede ser de audio para el hogar; Haga una comparación de los “*Costos de Oportunidad*”, que resultan cuando usted pueda optar por una determinada heladera o del equipo de audio para el hogar, respecto de una sobre la otra.

19. Las opciones que deciden tomar y hacer las personas tienen consecuencias tanto presentes, como también futuras. Analice las consecuencias de escoger entre no estudiar para un último examen de la carrera de abogacía; ahora explique cuando ocurren esas consecuencias.

20. La evaluación de opciones y costos de oportunidad es netamente subjetiva; pues esta difiere según los individuos y las sociedades. Desarrolle una solución a un problema que afecte generalizadamente a todos en su comunidad, e identifique el costo de oportunidad. Piense por ejemplo en los cortes de suministro de electricidad en verano y de gas en invierno, o tal vez podría ser también el control de la delincuencia. Compare las posibles soluciones y explique por qué las soluciones y costos de oportunidad difieren entre las personas.

21. Entre las opciones y decisiones convertidas en hechas ya sea por los individuos, por las empresas, o simplemente por los políticos a menudo pasan por alto ciertas consecuencias imprevistas que pueden compensar parcial o completamente los efectos iniciales de sus decisiones. Explique porque la decisión de una persona de no querer

terminar la escuela secundaria, sino más bien ponerse a trabajar podría reducir su ingreso de por vida y bajar la calidad de su potencial.

22. Explique usted porque un aumento en el denominado “*Salario Mínimo Obligatorio*”, que apunta en mejorar la condición de los trabajadores peor remunerados, podría reducir el ingreso de ese mismo grupo de asalariados.

Procure responder esta última pregunta desde la óptica del Trabajo Registrado y el Trabajo No Registrado.

## GUIA DE ESTUDIO N°2

Tomar una decisión racional por lo general, implica comparar los “**Costos Adicionales**” de una alternativa, con los “**Beneficios Adicionales**” que se espera que ella produzca.

La mayoría de las opciones involucran hacer un poco más o un poco menos de algo; pocas opciones suponen decidir hacer todo o nada de algo.

### DESARROLLO

Para tomar decisiones que proporcionen el mayor retorno - ingreso - posible de los recursos disponibles, las personas y las organizaciones deben sopesar los beneficios y los costos de usar sus recursos para hacer un poco más de algunas cosas y un poco menos de otras. Por ejemplo, para usar eficazmente su tiempo, los estudiantes deben evaluar los costos y los beneficios adicionales de gastar otra hora en estudiar economía en lugar de escuchar música, o tal vez de hablar con los amigos.

La Señora Decana de la Facultad de Derecho, debe decidir si usar los fondos disponibles de su administración, para comprar más libros para la biblioteca, u otra opción puede ser la de mejorar las retribuciones salariales del personal administrativo, o quizás en mejorar el equipamiento de las aulas.

Los gerentes de empresas y sus directores CEOS, deben escoger qué productos deben de producir y luego hacer, o si tal vez les conviene aumentar o disminuir la cantidad de los que ya producen.

Los Poderes del Estado Nacional, Ejecutivo, Legislativo, y Judicial, y también otros organismos junto con otros funcionarios del Gobierno deben decidir qué programas del “Gasto Público”, deben aumentar y cuáles disminuir.

Prestar atención a los cambios en los beneficios, y compararlos con los cambios en los “**Costos**” es una manera de pensar que distingue a la economía de la mayoría de las otras ciencias sociales. Al aplicar este acercamiento, debe comprenderse que es imposible modificar la “**Asignación de Recursos**”, que ya se ha hecho en el pasado.

Que, en cambio, las decisiones pasadas establecen el punto de partida para decisiones actuales referidas a sí conviene aumentar, disminuir, o mantener inalterados los niveles de los recursos consagrados a diferentes actividades.

## TAREA INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones y desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas:

1. Pocas opciones suponen decidir al tomar decisiones entre hacer todo o nada de algo, sino que normalmente involucran en conseguir un poco más de una cosa dejando un poco de otra.
  - a) *Analice cómo usted divide su tiempo en un día determinado cuando las posibilidades son estudiar, ir a trabajar, o ir a la cancha de fútbol con los amigos, o posiblemente de compras a un shopping con un amigo/a.*
  - b) *Identifique los posibles usos del propio tiempo, y explique porque el consagrar más tiempo a una actividad importa disponer menos tiempo para otra.*
  
2. Un costo es lo que se da - paga, gasta - cuando se decide hacer algo.
  - a) *Haga una lista de los costos que importa el comprar y mantener un animal doméstico.*
  
3. Un “Beneficio” es algo que satisface una necesidad.
  - a) *Haga una lista de los beneficios que importa el comprar y mantener un animal doméstico.*
  
4. Para determinar el mejor nivel de consumo de un producto, las personas deben comparar los “**Beneficios Adicionales**” con los “**Costos Adicionales**” de consumir un poco más o un poco menos determinado producto.

*Resuelva el siguiente problema:*

  - a) *Una persona (p. ej. su abuela) le dio a usted la suma de \$300 pesos para su cumpleaños y usted intenta decidir cómo gastarlos. Considera usted en comprar una Constitución Nacional Comentada en \$280 pesos, o ir al cine (\$90 por entrada) o invitar a algún amigo/o, e ir a comer una pizza (\$150 por persona). No tiene que gastar todo su dinero en una cosa. Puede usar algo para comprar una cosa y algo para otra. ¿Cómo gastaría su dinero para conseguir la mayor satisfacción?*
  
5. El “**Beneficio Marginal**” es el cambio en el beneficio total que se obtiene como resultado de una acción adicional. El “**Costo Marginal**” es el cambio en el costo total que se obtiene como resultado de una acción adicional.
  - a) *Utilizando estos conceptos explique por qué más allá de algún punto las personas no están dispuestas a comprar y consumir una porción adicional de pizza.*
  
6. Cuando el “**Beneficio Marginal**” de una actividad excede su “**Costo Marginal**”, las personas están predispuestas a hacer algo más de ella. Cuando el “**Costo Marginal**” excede el “**Beneficio Marginal**”, esas personas están predispuestas a hacer algo menos de ella.
  - a) *Aplique estos conceptos para aconsejar sobre la aplicación de un impuesto para reducir la polución en el medio ambiente. Suponga que existen solo dos empresas*

*de la misma industria que tienen costos substancialmente diferentes para reducir la contaminación del medio ambiente.*

7. Para llegar al nivel de **“Producción de Máxima Ganancia”** - punto óptimo - y contratar al número óptimo de obreros y de otros recursos, los productores deben comparar los beneficios marginales y los costos marginales de producir un poco más con los beneficios marginales, y los costos marginales de producir un poco menos.
  - a) *Utilizando solo estos conceptos - comparando el costo adicional con los ingresos adicionales derivados de contratar cada obrero -, decida cuántos obreros debe contratar para llegar al nivel de producción de máxima ganancia de un lavadero de autos.*
  
8. Para determinar el nivel óptimo de gasto de un **“Programa de Gobierno”**, los votantes y los políticos deben comparar los beneficios marginales y los costos marginales de proporcionar un poco más o un poco menos del bien o servicio que prevé el programa.
  - a) *Use los conceptos de costo marginal y de beneficio marginal para evaluar distintas propuestas de prestación médica pública; utilizando el criterio de eficiencia económica que se servirá indicará seleccione la mejor propuesta y explique por qué le parece mejor.*

Dijimos arriba que **“Un beneficio es algo que satisface una necesidad”**, y esto merece una aclaración. El término **“Beneficio”** reconoce distintas acepciones:

- Una magnitud que denota la diferencia entre ingresos y costos;
- El ingreso que recibe el factor empresario por su participación en el proceso productivo;
- La ventaja, utilidad, o ingreso resultante del consumo o producción de un bien o servicio.

Nuestra definición apunta a relacionar la **“Necesidad”** con su satisfacción. Se llama **“necesidad”** a cualquier deseo de **“Bienes o Servicios”** que tenga el consumidor, con abstracción de sus consideraciones éticas o morales.

Se llama **“Utilidad”** a la capacidad que tiene un bien o servicio de dar satisfacción a tal necesidad. Una interpretación amplia hace a la **“utilidad”** equivalente a **“beneficio”**, **“satisfacción”**, **“bienestar”**, etc.

Se dice que un bien o servicio **“tiene utilidad”** o **“reporta beneficio”** para alguien si esta persona prefiere poseerlo a no poseerlo, consumirlo a no consumirlo. Ese es el sentido que damos al término **“beneficio”** utilizado en estas guías.

La **“utilidad total”** o el **“beneficio total”** de un individuo depende del tipo y de las cantidades de bienes que consume. La **“utilidad marginal”** o el **“beneficio marginal”** se refieren al aumento o disminución de la utilidad total (satisfacción total) que acompaña al aumento o disminución de la cantidad de un bien o conjunto de bienes que se posee.



Cuando un individuo va adquiriendo unidades adicionales de un bien el beneficio, satisfacción o utilidad que obtiene de las mismas va aumentando, pero dicho aumento no es proporcional o constante, pues el beneficio, satisfacción o utilidad obtenida de cada última unidad incorporada resulta cada vez menor.

Se llega así a un punto en el que se alcanza el máximo de utilidad (o beneficio) total y a partir de él puede darse incluso una utilidad negativa, pues unidades adicionales del bien resultarán en definitiva una molestia, produciéndose una des-utilidad.

Es posible que a una persona le guste tener un gato, o tal vez dos o tres, pero es casi seguro que estará dispuesta a pagar para que alguien se lleve a su décimo o vigésimo gato.

La **“Ley de la Utilidad Marginal Decreciente”**, que puede ser enunciada diciendo que a medida que un individuo aumenta el consumo de un bien, manteniendo constante todos los demás consumos, su utilidad marginal (o beneficio marginal) derivada de este bien decrece, expresa este comportamiento del consumidor. Esta ley también sirve para explicar la demanda de un bien. Los gastos de una persona en diferentes bienes reflejan su escala de preferencias y su nivel de ingreso.

De la **“Ley de la Utilidad Marginal Decreciente”** se sigue que la máxima utilidad (beneficio) total del gasto de un ingreso dado, se obtiene cuando ese gasto se distribuye de un modo tal que la última unidad de gasto (el último peso gastado) en un bien dado (por ejemplo, peras) reporta igual utilidad (beneficio) marginal que la que reporta la última unidad de gasto (el último peso gastado) en otro bien diferente (por ejemplo, manzanas).

Beneficio Marginal de Peras = Beneficio Marginal de Manzanas

Debido a que distintos bienes tienen regularmente precios diferentes, la afirmación anterior resulta más exacta, si se expresa que la utilidad total del gasto de un ingreso dado se maximiza cuando la última unidad de gasto en un bien dado reporta igual utilidad marginal relativa al precio de ese bien que la que reporta la última unidad de gasto en otro bien diferente.

$$\frac{\text{Beneficio Marginal de Peras}}{\text{Precio Peras}} = \frac{\text{Beneficio Marginal de Manzanas}}{\text{Precio Manzanas}}$$

Esta es la condición de equilibrio para un individuo, considerado como todo un **“Consumidor”**.

La ley de la utilidad marginal decreciente permite entender que la determinante de la demanda de una mercancía no es la utilidad (beneficio) que esta produce aisladamente, sino la utilidad marginal que ésta posea para el consumidor en las circunstancias concretas en que se produce su elección.

Este concepto resulta crucial para la ciencia económica, tanto es así que está en la base, y ha dado el nombre, a toda una corriente de pensamiento, el **“Marginalismo”**.

### GUIA DE ESTUDIO N°3

Para asignar “**Bienes y Servicios**” pueden usarse diferentes tipos de métodos; las personas actuando individual o colectivamente a través del Gobierno, deben escoger que métodos utilizar para asignar los diferentes tipos de bienes y servicios que se pueden obtener en una determinada Economía.

### DESARROLLO

Los individuos y las organizaciones usan rutinariamente diferentes sistemas de toma de decisiones para determinar lo qué debe producirse, cómo debe producirse y quiénes lo habrán de consumir.

Algunas personas conocen las ventajas y desventajas que las entradas de un recital se vendan usando el sistema “*quien llega primero, primero elige*”, en lugar de realizar un sorteo de lugares entre aquellos que solicitaron las mismas entradas. Otras han experimentado el uso de la fuerza con el que se asignan los recursos en las calles.

La mayoría de las personas también sabe que las familias acostumbran usar sistemas típicamente autoritarios para decidir cómo se usaran los recursos (es decir decide o la mamá y/o el papá).

En la Argentina se usa el “**Sistema de Mercado**” para realizar muchas acciones de cuyas decisiones de “**Asignación de Recursos**” es importante entender porque este sistema es usado tan extensivamente. Además de este sistema hay otras alternativas que de hecho se usan en otros países.

Para discutir temas difíciles tales como por ejemplo “*cómo deben ser divididos los ingresos entre las personas y/o quiénes deben recibir trasplantes de riñón, y entre quiénes no*”; para llegar a este análisis se requiere evaluar los costos y los beneficios de utilizar sistemas de asignación alternativos de recursos.

## TAREA INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones:

1. Ningún método de distribución de bienes y servicios puede satisfacer todas las necesidades. Asigne el tiempo de uso del auto de la familia utilizando diferentes métodos de asignación, diga quién gana y quién pierde con cada método de distribución, y luego concluya que ningún método de la distribución sirve para satisfacer todas las necesidades.
2. Hay diferentes maneras de distribuir bienes y servicios (por precio, por cuotas de racionamiento, por decisión de la mayoría, por concursos, por el uso de la fuerza, el que primero llega es el primero en servirse, compartir igualitariamente, por sorteo, por características personales, etc.). Todo esto nos refiere a que siempre hay ventajas y desventajas para cada sistema. Compare las ventajas y desventajas de diferentes métodos de asignación de bienes y servicios tales como caramelos, casas, tiempos para almorzar, en cargos electivos, en juegos deportivos o de salón.
3. La escasez requiere el uso de algún método de distribución, se lo seleccione explícitamente o no. Describa métodos de distribución para asignar los bienes y servicios tales como el lugar en el estacionamiento de autos, liberar de prisión bajo palabra a determinados presos, acceder a un nuevo tratamiento para el cáncer, los asientos en un colectivo, tipos de bebidas gaseosas, entradas para una exhibición de arte. Explique por qué es necesario un método de distribución.
4. Hay diferencias esenciales entre una “*Economía de Mercado*” y una “*Economía de Planificación Central*”. En la primera las asignaciones son el resultado de la interacción de individuos que toman decisiones como compradores y vendedores. En la segunda clase de economía los recursos se asignan según las ordenes de una autoridad central de manera autoritaria y/o totalitaria.

Compare los métodos usados para asignar las responsabilidades de trabajo en su casa, como también compare con aquellos que se usan en una empresa, y también en el Gobierno. Compare las ventajas y las desventajas de “*Sistemas Económicos*” usados en países y en momentos históricos diferentes, tomando como criterio el logro de metas tales como mayor libertad, eficiencia, transparencia (falta de corrupción), y crecimiento económico y social.

5. En todos los sistemas económicos las personas deben contestar tres preguntas básicas:
  - a) ¿Qué bienes y servicios se producirán?
  - b) ¿Cómo estos bienes y servicios se producirán?; y
  - c) ¿Quiénes los consumirán?

Conteste las tres preguntas básicas de la economía referidas a productos muy simples tales como alpargatas, mesa de madera, o libros.

6. Las “*Economías Nacionales*” difieren hasta en qué punto las personas confían en las directivas del Gobierno (la planificación central), y en los signos de los mercados privados para asignar bienes y servicios, y recursos productivos escasos. Compare el tamaño relativo y las responsabilidades del Gobierno en varios países, en el MERCOSUR.

7. Como consumidores, las personas usan los recursos de maneras diferentes para satisfacer necesidades diferentes. Los recursos productivos pueden usarse de maneras diferentes para producir diferentes bienes y servicios. Haga una lista de los recursos usados para producir algún artículo e identifique otros artículos que podrían ser hechos con estos mismos recursos.

8. Comparar los costos y beneficios de diferentes métodos de asignación para escoger el más apropiado para la resolución de algún problema específico, puede conducir a asignaciones más eficaces y a un sistema global de asignación más efectivo. Examine los sistemas económicos usados en diferentes países, escoja el que a su juicio proporciona el método más eficaz para asignar recursos y explique por qué este método es el más eficaz.

Evalúe la efectividad de distintos sistemas para asignar trasplantes de órganos y tejidos, licencias de caza deportiva y pesca recreativa, cargos electivos, tiempos y feriados con los padres, y finalmente el acceso a los servicios del hospital público.

## GUIA DE ESTUDIO N°4

Las personas responden en forma predecible tanto a los incentivos positivos, como también aquellos incentivos de tipo negativo.

### DESARROLLO

Los “*Incentivos Económicos*” son los premios o los castigos adicionales que las personas reciben por comprometerse más o menos en una actividad particular.

Los precios, los sueldos, las ganancias, los subsidios, y los impuestos son incentivos económicos comunes. Subvencionar - subsidiar - una actividad normalmente lleva a que en ella se produzca más. Imponer impuestos o contribuciones, o castigar una actividad normalmente lleva a que en ella se produzca mucho menos.

Algunos grupos de personas frecuentemente tienen buenas razones para querer influir en la conducta de otros grupos de personas. Por ejemplo, los comerciantes intentan animar, alentar, a los consumidores a comprar más de sus productos; los obreros intentan persuadir a los patrones para contratarlos y estos a su vez puedan pagarles sueldos más altos; mientras el Gobierno intenta inducir la producción y el consumo de algunos productos y desanimar la producción y el consumo de otros.

Para entender o predecir la conducta de las personas y de las organizaciones, las personas deben entender los “*Incentivos Económicos*” que estas personas y organizaciones enfrentan.

## **TAREA INDIVIDUAL**

1. Los premios son incentivos positivos que alientan a las personas a hacer algo más de una actividad. Haga una breve lista de incentivos para lograr una conducta general en nuestra aula sea positiva.
  2. Los castigos son incentivos negativos que descorazonan, desalientan, a las personas a hacer algo más de una actividad. Haga una breve lista de castigos o incentivos negativos que desalientan una conducta impropia en el hogar, o en nuestra aula.
  3. Tanto los incentivos positivos y negativos afectan las opciones y las conductas de las personas. Identifique diversos ejemplos de incentivos y luego categorícelos como positivos o negativos.
  4. La visión que tienen las personas de los premios y castigos difiere porque las personas tienen diferentes valores. Por consiguiente, un mismo incentivo puede influenciar a diferentes individuos en diferentes formas. Identifique los incentivos que lo animarían a usted a leer un libro, a devolver los libros de la biblioteca a tiempo, a rembolsar rápidamente el dinero que pide prestado, y a completar a tiempo las tareas que le asignan.
- Explique por qué distintos estudiantes responden de modos diferentes a los incentivos para hacer estas cosas. También, explique por qué algunos estudiantes hacen trabajos extra y otros no quieren hacerlos.
5. Las respuestas a los incentivos son predecibles porque las personas normalmente persiguen su propio interés. Explique por qué una persona está dispuesta a asistir a clase en una fría mañana de invierno con temperaturas bajo cero, a tal vez estudiar cuando sus amigos se van a ver una película, o a trabajar en el verano en lugar de irse de vacaciones a la costa.
  6. Los cambios en los incentivos causan que las personas cambien sus conductas en forma predecible. Suponga cómo cambiarían los hábitos de estudio del curso, si el sistema de calificación cambiara de un sistema con notas de aprobación/reprobación a otro de ninguna nota.
  7. Los incentivos pueden ser monetarios o no monetarios. Identifique los incentivos monetarios y no monetarios relacionados con tomar una clase de manejo de automóviles.
  8. Actuando como consumidores, productores, obreros, ahorristas, inversores y ciudadanos, las personas responden a los incentivos asignando sus escasos recursos de manera que les proporcionen (a ellos) los más altos ingresos posibles.

Analice el impacto (sobre los consumidores, productores, obreros, ahorristas, e inversores), de un aumento en el salario mínimo obligatorio, de una nueva política de impuestos, o de un cambio en las tasas de interés.

9. Las pequeñas y grandes empresas, los sindicatos obreros y las organizaciones sin fines de lucro, educativas y otras tienen metas diferentes y enfrentan diferentes reglas y limitaciones. Estas metas, reglas y limitaciones influyen en los beneficios y costos de los que trabajan en ellas o de los de las organizaciones y sus conductas.

Compare y contraste los incentivos que un individuo podría enfrentar sirviendo como representante electo, como dueño de un pequeño negocio, como presidente de una gran compañía argentina, y como director de la oficina local de una multinacional.

## **GUIA DE ESTUDIO N°5**

El “*Intercambio Voluntario*” ocurre sólo cuando todas las partes que participan en él esperan ganar. Esto es verdad tanto para el comercio entre individuos u organizaciones dentro de una nación, como para los intercambios entre individuos u organizaciones en diferentes naciones.

### **LIMITANDO EL COMERCIO**

A pesar de las ventajas de sistema de librecambio, muchas naciones imponen límites al comercio por una variedad de razones. Los tipos principales de restricciones comerciales son:

- Aranceles Aduaneros (tarifas);
- Cuotas;
- Embargos, requisitos de autorización (licencias);
- Normas (standards), y
- Subsidios.

Los aranceles - impuestos a las importaciones - suben el precio de los bienes importados al tiempo que aumentan la demanda y el precio para esos mismos bienes producidos por los proveedores domésticos. Los réditos de los aranceles son recogidos por el gobierno doméstico.

Las cuotas ponen un límite legal a la cantidad que puede importarse, creando escasez que a su vez causa las subas de los precios. Una cuota beneficia a los productores domésticos de la misma manera que lo hace un arancel, pero el dinero adicional gastado en los bienes extranjeros va a los productores extranjeros, no el gobierno doméstico.

Los embargos prohíben el comercio con otras naciones. Ellos obstruyen las importaciones de una nación extranjera o prohíben las exportaciones de esa nación o ambas cosas.

Las licencias pueden requerirse a los importadores de bienes extranjeros para así limitan las importaciones vía limitación del número de licencias emitidas. También pueden requerirse permisos de exportación para llevar a cabo embargos parciales en el comercio con naciones específicas.

Los standards son normas o regulaciones que establecen requisitos de seguridad para los bienes importados, frecuentemente mucho más estrictos que aquéllas que se aplican a los bienes producidos domésticamente.

Los subsidios son pagos hechos por los gobiernos a sus productores domésticos para permitirles competir con los competidores extranjeros. Normalmente ellos se piensan para ser de carácter temporal, para permitir a los productores domésticos adquirir nueva tecnología o sobrevivir un problema de corto plazo, pero ellos frecuentemente duran muchos años. Es difícil de desalojar los intereses especiales atrincherados. Los contribuyentes soportan los costos de pagar el subsidio.



Las restricciones al comercio limitan el comercio mundial, disminuyen la eficacia económica, reducen la producción total y el empleo, aumentan los precios, y animan las represalias. Ellas benefician a algunas compañías domésticas y a sus obreros a expensas de las compañías extranjeras y sus obreros, y de los consumidores domésticos.

Mientras los subsidios benefician a algunas compañías domésticas y a los obreros de las industrias exportadoras, los aranceles aduaneros reducen las exportaciones.

Los aranceles cambian recursos y producción de productores más eficaces a productores menos eficaces. Los argumentos que apoyan a las restricciones comerciales incluyen el argumento de la industria naciente y la seguridad nacional, o el argumento de la industria estratégica.

## **DESARROLLO**

Como resultado de sus experiencias competitivas en los deportes y juegos, las personas han aprendido que normalmente, en la mayoría de las competencias, cuando una persona o equipo gana, otra persona o equipo debe de perder. En el otro extremo los intercambios voluntarios son actividades cooperativas en la que ambos lados esperan ganar y normalmente lo hacen.

Dado que todas las partes en un intercambio voluntario esperan ganar del comercio, las instituciones que hacen más fácil el intercambio comercial normalmente mejoran el bienestar social. Entender la naturaleza del intercambio voluntario ayuda a que las personas aprendan que ellas y las organizaciones comercian entre sí, sólo cuando cada una de las partes ofrece algo que la otra valora más que cualquier otra cosa que ella tiene para intercambiar.

Por ejemplo, un empleador contratará a un estudiante con un sueldo de \$10 pesos por hora sólo si espera recibir del trabajador servicios laborales por un valor de por lo menos ese tanto. Y el estudiante trabajará voluntariamente por \$10 pesos por hora sólo si valora los \$10 pesos por hora más que el mejor uso alternativo de su tiempo.

El principio de que el comercio voluntario puede mejorar la situación de cada participante se aplica a todos los intercambios voluntarios, incluso al comercio entre personas u organizaciones en diferentes partes del mismo país o entre personas u organizaciones en diferentes países.

## **TRABAJO INDIVIDUAL**

Analice las siguientes proposiciones y luego desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. Intercambiar es negociar, comerciar, bienes y servicios con las personas u empresas por otros bienes y servicios o por dinero. Identifique intercambios que haya hecho e indique si ellos han sido monetarios o no monetarios.
2. La forma más vieja de intercambio es el comercio directo de bienes y servicios entre personas (trueque). Identifique ejemplos actuales e históricos de intercambios de trueque. Podría usted realizar algún tipo de intercambio o trueque en el aula con sus compañeros, identifique algunas opciones.
3. Las personas voluntariamente intercambian bienes y servicios porque esperan mejorar después del intercambio. Describa un negocio que haya hecho usted; por ejemplo, con entradas para el fútbol/cine/recital; un CD o un plato de almuerzo, ahora explique por qué estuvo de acuerdo en comerciar.
4. Cuando las personas compran algo, lo valoran más de lo que les cuesta; cuando las personas venden algo, lo valoran menos del pago que reciben. Describa recientes transacciones monetarias que haya hecho; como comprador o vendedor, explique por qué estuvo dispuesto, deseoso, a comerciar.
5. El comercio libre aumenta los niveles materiales de vida del mundo. Identifique los beneficios de eliminar una barrera al comercio, por ejemplo, para importar azúcar del Brasil, o las cuotas para exportar acero hacia los EEUU.
6. A pesar de los beneficios mutuos del comercio entre las personas en países diferentes, muchas naciones emplean barreras al comercio para restringir el comercio libre por razones de defensa nacional o porque algunas compañías y obreros resultan perjudicados por el libre comercio. Busque ejemplos históricos de periodos en los que en la Argentina se hayan impuesto barreras al comercio, y explique brevemente por qué a pesar de los beneficios que para los ciudadanos trae el comercio libre, se lo haya hecho.
7. Las importaciones son los bienes y servicios extranjeros comprados a vendedores en otras naciones. Examine las etiquetas de productos que tenga en su casa, y haga una lista de los productos importados indicando los países de donde ellos se importaron.
8. Las exportaciones son los bienes y servicios domésticos vendidos a compradores en otras naciones. Determine qué principales productos se producen en Argentina para la exportación, y mencione aquellos países a los que se exportan.
9. El intercambio voluntario entre las personas u organizaciones en países diferentes brinda a las personas que compran dichos bienes y servicios, un rango más amplio de opciones en consumo. Describa cómo su vida diaria sería diferente si las personas y

empresas de la Argentina no comerciaran con las personas y empresas en otros países, como cree que será el efecto.

10. Una nación paga sus importaciones con sus exportaciones, es decir yo pago con lo que vendo. Describa una situación de intercambio comercial entre diferentes países con específicos bienes para vender, y específicos bienes para comprar; concluya que una nación paga por sus importaciones con sus exportaciones, o pidiendo dinero prestado.

11. Cuando las importaciones son restringidas por las **“Políticas Públicas”**, los consumidores pagan precios mucho más altos, y las oportunidades del trabajo y las ganancias en las empresas decrecen. Haga un análisis de las políticas de restricción a la importación de insumos para la fabricación de medicamentos en la industria farmacéutica local, o de piezas para equipo agrícola de gran impacto productivo, o tal vez de los cartuchos de tinta de impresoras para imprimir sus trabajos como alumno de derecho.

## GUIA DE ESTUDIO N°6

Cuando los individuos, regiones, y/o naciones se especializan en lo que ellos pueden producir al costo mucho más bajo, y comercian con otros se incrementan tanto la producción como el consumo respectivamente.

### DESARROLLO

Hasta cierto punto todos y cada uno de nosotros nos especializamos en la producción de algo, y todos dependemos de otros que producen muchas de las cosas que consumimos. Cuando los productores y los obreros se especializan en hacer las cosas que pueden hacer mejor, ganan más. Esto también sucede porque el “*Costo de Oportunidad*” de las alternativas perdidas disminuye.

La especialización puede llevar a aumentos de la producción - incluso cuando todos tengamos similares habilidades y recursos -, porque el concentrar en uno la producción de ciertos bienes o servicios a veces puede reducir sus costos de producción.

En una economía dada, si las personas se especializan y luego comercian voluntariamente entre sí, resultan niveles globales más altos de producción y consumo, para los individuos, las regiones y la nación.

## TRABAJO INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones y desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. La especialización económica ocurre cuando las personas se concentran en la producción de ciertos tipos de bienes y servicios, no en todo que lo que consumen. Haga una breve lista de personas que usted conozca, ya sea de su familia, amigos o vecinos indicando sus oficios y/o profesiones y cuál es el bien o servicio en cuya producción se especializan, (por ejemplo, Juan, panadero, servicio y bien que ofrece hacer y vender pan). Ahora que tiene la primera lista, identifique los bienes y servicios que estos mismos individuos consumen, pero no producen.

2. La división del trabajo ocurre cuando el proceso de producción de un bien se separa en distintas operaciones con diferentes trabajadores realizando cada uno su tarea. Piense, analice y ahora describa una línea de ensamblaje de algún producto, e identifique las diferentes operaciones - funcionamientos - y las tareas involucradas para su producción.

3. La especialización y división del trabajo normalmente promueve el aumento de la productividad del trabajo. Suponga usted un pequeño grupo de personas en el cual cada miembro produce individualmente - en forma completa - un determinado producto. Suponga ahora que esas mismas personas se organizan dividiéndose las tareas, para producir en conjunto. Explique por qué normalmente, en igual tiempo, cuando cada miembro del grupo realiza una tarea particular, se producen más bienes.

4. La mayor especialización lleva al aumento de la interdependencia entre productores y consumidores. Compare el grado de especialización e interdependencia de un marinero naufrago en una remota isla del Pacífico, con la de los miembros de una familia que vive en una chacra mixta de la Provincia de Buenos Aires.

5. La productividad del trabajo es el rendimiento del trabajador medido en términos de unidades de bienes o servicios que se producen por unidad de tiempo de trabajo. Indique cómo ha evolucionado en la actualidad la productividad del trabajo para producir algún producto.

6. Así como sucede con el comercio entre los individuos dentro de un país, el comercio internacional promueve la especialización y la división del trabajo, generando aumentos del rendimiento y del consumo. Explique por qué Argentina produce relativamente más jugadores de fútbol, mientras que los Estados Unidos relativamente más jugadores del béisbol.

7. Como consecuencia del aumento de la interdependencia económica internacional, las condiciones económicas y políticas en una nación afectan cada vez más las condiciones económicas y políticas en otras naciones. Explique cómo un aumento en los aranceles del cacao importado, afecta la producción doméstica - interna - de tabletas de chocolate de una de esas marcas que tanto nos gustan y se producen en la Argentina, y como afecta a las personas de los países de origen del cacao.

También, analice las cifras relativas a los tipos y valores de los bienes que Brasil exporta a la Argentina, haga y ensaye, un pronóstico del efecto probable que provocaría la recesión en nuestro país en la economía del Brasil.

8. Las diferencias que justifican el comercio internacional son las que existen en la disponibilidad de recursos productivos y en los precios relativos. Nombre tres cosas o productos tales como las bananas, el café, y el aceite del eucalipto, que podrían producirse en Argentina, aunque la producción fuera muy costosa, luego explique en términos de “*Costos de oportunidad*” por qué la Argentina prefiere importar tales bienes.

9. Los “*Costos de Transacción*” son los costos (a la manera del precio), asociados con la compra de un bien o servicio. Cuando los costos de transacción disminuyen, el comercio se incrementa.

9.1 Identifique los costos de transacción asociados con la compra de un bien o servicio determinado;

9.2 Explique por qué lo siguiente favorece el intercambio:

- camiones más eficientes que pueden llevar cargas más grandes con los mismos costos de combustible;
- cajeros automáticos;
- tarjetas de crédito; y
- avisos clasificados.

10. Los individuos y las naciones tienen una ventaja comparativa en la producción de un bien o un servicio si pueden producir un producto a un costo de oportunidad más bajo que otros individuos o naciones. Aplique los conceptos de “*Costo de Oportunidad*” y los de “*Ventaja Comparativa*” al siguiente problema:

En los Países Bajos (Holanda) se pueden producir en un día cuatro taladros, u ocho manteles bordados. Usando la misma cantidad de recursos, en Portugal se pueden producir dos taladros o nueve manteles bordados. Analice.

- ¿Qué país debe especializarse en los taladros e importar manteles, y por qué?
- ¿Qué país debe especializarse en los manteles e importar taladros, y por qué?

11. Las ventajas comparativas cambian con el tiempo debido a los cambios en las dotaciones de factores, el precio de los recursos, y los eventos que ocurren en otras naciones. Explique por qué la Argentina no tiene una ventaja comparativa en la producción de zapatos.

## **GUIA DE ESTUDIO N°7**

Los mercados existen cuando los compradores y vendedores actúan recíprocamente. Esta interacción determina los precios del mercado y permite que se asignen bienes y servicios escasos.

### **DESARROLLO**

La interacción de los compradores y los vendedores influye en los precios de los bienes y servicios. Cuando hay escasez de un producto su precio aumenta y, recíprocamente, cuando hay un exceso o sobrante disponible, su precio baja.

En las economías de mercado no hay ninguna agencia de planificación central que decida el número de diferentes tipos de “Sándwiches” que serán provistos en los restaurantes y negocios todos los días, o cuántas piezas de pan serán horneadas, o cuántos juguetes se producirán antes de las fiestas de navidad, o los precios de esos “Sándwiches”, panes, y juguetes. La mayoría de los precios en las economías de mercado se establecen por la interacción entre compradores y vendedores.

Entender cómo se determinan los precios de mercado y los niveles de producción ayuda a que las personas se anticipen a las oportunidades del mercado, y hagan mejores opciones, tomen mejores decisiones como consumidores y productores. Por otra parte, también ayuda a comprender que las asignaciones del mercado son impersonales.

## TRABAJO INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones y desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. El precio es lo que las personas pagan cuando ellas compran o adquieren un bien o un servicio, y lo que reciben cuando venden un bien o servicio. Identifique los precios que hayan pagado en el último mes por una hamburguesa, papas fritas y un refresco, y aquellos precios que hayan recibido por la venta de algún bien o servicio que usted haya prestado o adquirido.

2. Un mercado existe siempre que los compradores y vendedores intercambien bienes y servicios. De algunos ejemplos de mercados en que los compradores y vendedores se encuentran cara a cara, y ejemplifique también los mercados en los que los compradores y vendedores no se reúnen nunca.

3. La mayoría de las personas en una economía producen como consumen. Como productores hacen bienes y servicios y respectivamente como consumidores usan bienes y servicios. Explique cuando las personas actúan como consumidores, de ejemplos de situaciones en que las personas actúan como consumidoras de bienes y servicios. Explique cuando las personas actúan como productores, de ejemplos de situaciones en que las personas producen bienes y servicios.

4. Los precios del mercado resultan determinados por las decisiones de compra y venta que hacen los compradores y los vendedores. Explique cómo se determina el precio de un bien en el mercado

5. El “*Precio Relativo*” es el precio de un bien o servicio comparado con el precio de otro bien o servicio. El precio relativo de un bien es la cantidad de bienes que él permite adquirir en un intercambio, dicho de otra manera, es la cantidad de bienes que pueden adquirirse con él. Cuando los precios son fijados por las fuerzas del mercado (la oferta y la demanda), los precios relativos son la medida básica de la escasez relativa de los productos. Explique por qué las personas están dispuestas a pagar mayores precios por los diamantes que por el agua potable, siendo que el agua es necesaria para la vida y los diamantes no lo son. Relacione su respuesta con la escasez relativa de uno y otro punto mencionado.

6. El “*Precio de Equilibrio*” de un bien o servicio (market clearing), es el precio al cual la cantidad ofertada, iguala a la cantidad demandada. Tomando la respuesta al punto 4 determine el precio de equilibrio de la oferta y demanda del bien que ha indicado.

7. Si el precio de un bien o servicio está arriba, o por encima del precio de equilibrio, este caerá porque tal situación provocará que los vendedores produzcan más y que los compradores compren (demanden), menos; por el contrario, si el precio está debajo del de equilibrio, este subirá, por causa de que los vendedores producirán menos, y que los compradores compren más. De ejemplos de productos cuyo precio cayó porque los vendedores fueron incapaces de vender todo lo que habían producido; además de ejemplos



de otros productos cuyo precio aumentó porque los consumidores quisieron comprar más que lo que los productores estaban produciendo.

8. Un **“Tipo de Cambio”** es el precio del dinero de una nación en términos de - expresado en - el dinero de otra nación. Como otros precios, los tipos de cambio son determinados por las fuerzas de la oferta y la demanda. Los mercados de cambio extranjero (de divisas) asignan el valor internacional de las monedas.

Realice la siguiente operación y calcule lo siguiente:

- a) Si la Libra Británica vale US\$1.42, ¿cuántas libras tiene usted que pagar en Inglaterra por un compact disk que vale US\$ 16.00, Dólares Americanos?
- b) Si el Dólar Canadiense se cotiza a US\$0.72 (dólares americanos), ¿Cuántos dólares canadienses equivalen US\$ 15?00, Dólares Americanos?
- c) Si anteriormente al Euro en Italia se necesitan \$1,372 Liras italianas para comprar US\$1.00 Dólar Americano, y un suéter italiano se compraba a un costo de \$27,000 Liras. ¿Cuántos dólares americanos se necesitan para comprar ese mismo suéter?

9. La escasez ocurre cuando los compradores quieren comprar más de lo que los productores quieren vender al precio corriente del mercado. Explique por qué no se consiguen manzanas en la verdulería del barrio cuando una peste destruye la mitad de la cosecha de manzanas de este año de la Provincia de Río Negro.

10. El excedente ocurre cuando productores quieren vender más de lo que los compradores quieren comprar al precio corriente del mercado. Explique por qué a menudo hay un excedente de entradas disponibles para los partidos de un equipo del fútbol que pierde la mayoría de sus juegos, como es el caso de River Plate.

11. En una economía de mercado la escasez de un producto normalmente se traduce en un aumento de su precio; los excedentes normalmente producen un descenso de su precio. Explique lo que pasa (y por qué) con el precio de las entradas de reventa cuando el número de personas que quiere asistir al recital (al partido) es mayor que el número de asientos en el estadio. También, explique lo que pasaría con el precio de una rara estampilla impresa con errores si el correo imprime otras 100,000 estampillas con los mismos errores.

12. Cuando el tipo de cambio entre dos monedas cambia, los precios relativos de los bienes y servicios que se comercian entre los países que usan esas monedas cambian; como resultado, algunos grupos ganan y otros pierden. Explique lo que pasaría en Argentina con el precio de los zapatos importados de Brasil si en ese país ocurre una nueva devaluación.

13. Use el siguiente escenario para analizar los efectos en el comercio de una modificación en el tipo de cambio: En el primer año, el dólar americano equivale a \$250 yenes del Japón; en el año siguiente, el dólar vale \$150 yenes; y en el tercer año, \$200 yenes. Si una cámara Marca Nikon cuesta en Tokio \$75,000 yen, y un moderno equipo de sonido marca Sony cuesta \$25,000 yen: Analice

- ¿Cuál será el precio en dólares americanos de estos dos productos en cada año?
- En los años uno, dos, y tres ¿Querrá un ciudadano americano comprar más o menos productos japoneses? Explique.

## **GUIA DE ESTUDIO N°8**

Los precios envían signos, y de alguna manera estos proporcionan incentivos a compradores y vendedores.

### **DESARROLLO**

Cuando la oferta o la demanda cambian, los precios de ese mercado también cambian - se ajustan a la nueva situación - afectando los incentivos que enfrentan tanto los compradores como los vendedores individuales. Entender el papel de los precios como signos e incentivos ayuda a las personas a anticiparse a las oportunidades del mercado y a hacer mejores opciones como productores y consumidores.

También ayuda a los ciudadanos a entender las consecuencias y a evaluar los costos y beneficios de los controles de precios, tales como las leyes de salario mínimo obligatorio, y de control de alquileres, que establecen mínimos legales o precios máximos, y resultan en excesos o escasez.

## TAREA INDIVIDUAL

Desarrolle la tarea que sigue a cada una de las siguientes proposiciones:

1. El precio más alto de un bien o servicio incentiva a los compradores a comprar menos de ese bien o servicio, y a los productores a hacer o vender más de él. Un precio más bajo de un bien o servicio incentiva a los compradores a comprar más de ese bien o servicio y a los productores a hacer o vender menos de él.

- Explique cómo reaccionarían los consumidores si el precio de los bolígrafos aumentara a \$30 pesos cada uno.
- Explique cómo reaccionarían esas mismas personas, si el precio cayera a \$0.50 centavos de peso cada uno.
- Explique cómo habrían de reaccionar los productores de bolígrafos ante cada una de estas situaciones.

2. Un aumento en el precio de un bien o servicio anima a las personas a buscar sustitutos, provocando una disminución en la cantidad demandada, y viceversa. Esta relación entre el precio y cantidad demandada, conocida como la “*Ley de la Demanda*”, existe en tanto que otros factores que influyen en la utilidad de las personas no cambien.

Indique cuántas tazas de café estaría dispuesto y sería usted capaz de comprar, si cada una de ellas le llegara a costar \$0.50; \$1.20; \$2,50; y \$5.00 pesos.

Analice los datos para mostrar la relación entre el precio y la cantidad demandada. Identifique que sustitutos usan las personas cuando el precio del café es mucho mayor.

3. Un aumento en el precio de un bien o servicio posibilita a los productores cubrir costos unitarios más altos y obtener ganancias, lo cual causa que la cantidad ofertada aumente y viceversa. Esta relación entre el precio y cantidad ofertada existe en tanto que otros factores que influyen en el costo de producción no cambien

Indique el número de kilos de caramelos que un productor estaría dispuestos y sería capaz de ofrecer a varios precios. Con esos datos haga una generalización sobre la relación entre el precio, y la cantidad ofrecida tomando en consideración dos costos distintos de producción.

4. Los mercados se interrelacionan; los cambios en el precio de un bien o servicio puede llevar a cambios en los precios de muchos otros bienes y servicios. Explique porque una disminución en el precio de los reproductores de DVD puede causar una disminución en el precio del pochoclo en los cines.

5. En una economía de mercado los bienes y servicios - escasos - se asignan a través de la influencia de los precios en las decisiones de producción y consumo. Realice un gráfico que ilustre las decisiones de productores y consumidores cuando el precio de la leche aumente, y cuando el precio de la nafta caiga. Explique además por qué los productores y los consumidores se comportan en esta manera.

6. La demanda de un producto cambia:
- Cuando hay un cambio en los ingresos o preferencias de los consumidores;
  - Cuando cambian los precios de los bienes servicios relacionados; o
  - Cuando se modifica el número de consumidores en un mercado.

Explique el cambio en la demanda de una marca de Jean en los siguientes casos:

- Cuando el fabricante publicita agresivamente la marca tomando a los adolescentes como target de campaña;
- Cuando se duplican los ingresos de esos adolescentes;
- Cuando el precio de los pantalones de cordero se dispara a las nubes;
- Cuando esos Jean se vuelven un artículo popular entre los adultos.

7. La oferta de un producto cambia cuando:

- Hay modificaciones en los precios de los recursos productivos usados para producir el bien o servicio;
- Cambia la tecnología usada para producir el bien o servicio;
- Cambian las oportunidades de ganancia de los productores al vender otro bien o servicio;
- Se modifica el número de vendedores en un mercado.

Explique los cambios en la oferta y los precios de mercado de los automóviles nacionales cuando:

- El costo de los salarios que paga el empresario aumenta;
- Se usa más robótica para producir esos automóviles;
- Aumentan los precios de los vehículos utilitarios nacionales;
- Aumenta el ingreso de automóviles importados.

8. Los cambios en la oferta o la demanda causan cambios en los precios relativos; como consecuencia, los compradores y vendedores ajustan sus decisiones de compra y venta.

Identifique productos que se hayan vuelto más o menos caros comparados con otros productos como resultado de los cambios en la oferta o la demanda, y explique cómo los cambios de precio afectan las decisiones de producción y de consumo.

9. Los precios máximos establecidos por el gobierno por debajo del precio de equilibrio y los precios mínimos impuestos por gobierno por arriba del precio de equilibrio distorsionan los signos e incentivos para productores y consumidores.

Los precios máximos causan escasez persistente, mientras que los precios mínimos causan excesos, sobrantes y persistentes.

Describe lo que es probable que pasaría si el gobierno impone un techo (precio máximo) obligatorio al precio de las naftas y un piso (precio mínimo) obligatorio al precio de la leche.

## GUIA DE ESTUDIO N°9

La competencia entre vendedores baja costos y precios, por otra parte, también anima a los productores a producir más de aquello que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar. La competencia entre compradores aumenta los precios y asigna los bienes y servicios a las personas que están dispuestas y son capaces de pagar más por ellos.

Los cambios en el nivel de competencia en diferentes mercados se pueden afectar los niveles de precios y la producción

### DESARROLLO

Los restaurantes de comidas rápidas que establecen precios demasiado altos, o dan un servicio lento, o un servicio poco amigable, corren el riesgo de perder los clientes al competir con restaurantes que ofrecen precios más bajos, productos de superior calidad y mejor servicio de atención. De esta manera, la competencia beneficia a los consumidores.

Entender los beneficios de la competencia y los costos de limitarla ayuda a las personas a evaluar las políticas públicas que afectan el nivel de competencia de los mercados. También ayuda a que las personas entiendan sus propios roles como productores y consumidores en una economía del mercado, tanto en términos de oportunidades de competir con otros como en términos de los límites que esa competencia significa sobre sus ingresos; perspectivas de progreso y lo que las personas pueden comprar y consumir.

La competencia mejora la productividad forzando a todos los proveedores a ***“ser lo mejor que ellos pueden ser”***. Las mejoras de productividad, a su vez, aceleran el crecimiento económico y las perspectivas de una buena calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

Es importante que las personas reconozcan que la competencia contribuye de una manera positiva al crecimiento económico y a la calidad de vida.

## TAREA INDIVIDUAL

1. Existe competencia cuando hay muchos compradores y vendedores de productos similares. Usando la sección comercial de la guía telefónica identifique algunos competidores del cualquier competidor
  2. La competencia entre los vendedores resulta en más bajos costos y precios, superior calidad de producto, y por supuesto en un mejor servicio al cliente. Explique porque la apertura de una segunda pizzería en un barrio afecta los precios, las ganancias, el servicio y la calidad, tanto de una como de la otra.
  3. Los vendedores compiten sobre la base de precio, calidad del producto, servicio al cliente, diseño y variedad del producto, como de la publicidad. Tomando por ejemplo el mercado de los jabones para los lavarropas, refiera usted algunos ejemplos de competencia relacionada, y no relacionada con el precio.
  4. La competencia entre los compradores de un producto determinado resulta en precios más altos de ese producto. Explique porque, cuando el número de compradores cambia dramáticamente, ese hecho impacta en el precio.
  5. El nivel de competencia de un mercado está determinado por el número de compradores y vendedores respectivamente. Estime el número de productores y consumidores de cereales, de proyectiles teledirigidos, de electricidad, y generalice sobre la relación entre el número de productores y consumidores, como también el nivel de competencia de ellos.
  6. En un mercado competitivo, la persecución del propio interés lleva generalmente a opciones y conductas que también promueven el mejoramiento del bienestar económico general. Explique porque, en tanto exista una competencia activa entre compradores y vendedores, las personas motivadas por su propio interés ayudan a las economías de mercado a promover el bienestar general.
  7. El nivel de competencia en un ramo o industria es afectado por la facilidad con la que los nuevos productores pueden entrar en ese ramo o industria, y por la información que los consumidores tengan sobre la disponibilidad, precio y cantidad de bienes y servicios sustitutivos. Explique por qué, en los últimos 10 años, en Argentina no ha surgido ninguna empresa que fabrique locomotoras, pero muchas que fabrican gorras.
- Explique lo que pasaría con los precios de las entradas de reventa de los eventos deportivos si se estableciera que los especuladores con esas entradas sólo pueden operar en un área pequeña cercana al estadio en las dos horas anteriores al evento.
8. La colusión entre los compradores o vendedores reduce el nivel de competencia del mercado. La colusión es más difícil en mercados con un número grande de compradores y vendedores. Explique por qué es más probable que la colusión funcione entre las aerolíneas comerciales que entre los productores de trigo.

9. La introducción por los empresarios de nuevos productos y métodos de la producción es una forma importante de competencia y una fuente de progreso tecnológico y de crecimiento económico.

Haga un detalle de productos y métodos de producción relevantes, que hayan aparecido en el siglo XX, a su vez escriba un muy breve ensayo sobre su impacto sobre el crecimiento económico, la competencia, el progreso tecnológico, y las oportunidades de trabajo

## **GUIA DE ESTUDIO N°10**

En una economía de mercado las instituciones económicas evolucionan para ayudar a los individuos y también a los grupos en lograr sus objetivos.

### **DESARROLLO**

El derecho de propiedad hace que las personas soporten los costos y cosechen los beneficios de sus decisiones.

La “*Seguridad Jurídica*” - estabilidad legal e institucional - anima la inversión al asegurar a los inversores que ellos cosecharan los premios de diferir sus consumos actuales y asumir el riesgo de que sus inversiones funcionen bien y les sean devueltas; es decir se trata de establecer reglas claras, justas y serias.

Las instituciones económicas - las sociedades anónimas, los bancos, los sindicatos obreros, las organizaciones sin fines de lucro -, reforzando el derecho de propiedad, juegan varios papeles y son esenciales para una economía de mercado.

Las sociedades accionarias – típicamente las S.A. -, al limitar la responsabilidad individual y permitir a las personas agrupar sus recursos de capital financiero aumentan la inversión y el ingreso futuro. Otras instituciones ayudan a bajar los costos en que incurren los compradores y vendedores en sus esfuerzos por encontrarse en diferentes mercados

Así, por ejemplo, los bancos comerciales hacen más fácil la coincidencia de los ahorristas con los prestatarios, y los bancos de inversión la de los empresarios que organizan nuevas empresas con los inversores que proporcionan los fondos necesarios. Muchas instituciones trabajan para promover las metas de ciertos grupos de interés.

Por ejemplo, los sindicatos obreros aumentan el poder de negociación de los trabajadores en sus relaciones con los empleadores. Las cámaras empresariales, las asociaciones de bancos, de productores rurales etc., son ejemplos de instituciones con fines económicos determinados en interés de sus asociados.

Entender las instituciones económicas y los propósitos que ellas tienen ayuda a las personas a usar esas instituciones más eficazmente y a evaluar las propuestas de otras nuevas que se propongan cambios en el ambiente legal e institucional.



## TAREA INDIVIDUAL

1. Los bancos son instituciones en dónde las personas ahorran su dinero y ganan el interés y donde otras personas piden prestado y pagan el interés correspondiente. Explique la relación entre el dinero ahorrado, y el interés ganado, y el dinero que se pide prestado y el interés pagado. Además de la tasa de interés pasiva y activa.
2. El ahorro es la parte de ingreso no gastada en impuestos o consumo. Suponga que usted tiene un ingreso de \$10.000 pesos mensuales. Planee su presupuesto discriminando el gasto para adquirir bienes y servicios, pagar los impuestos, y ahorrar.
3. Los bancos y otras instituciones financieras encauzan los fondos de los ahorristas a los prestatarios e inversores. Explique el papel que juegan los bancos encauzando los fondos de los ahorristas a los prestatarios y los inversores. Haga un diagrama que muestre el papel que juegan los intermediarios financieros entre los ahorristas, prestatarios e inversores.
4. A través del proceso de negociación colectiva las asociaciones profesionales que representan a los empleadores y los sindicatos obreros que representan a los trabajadores acuerdan los sueldos, los beneficios adicionales y las normas de trabajo. Explique los objetivos económicos de un sindicato obrero, e indique qué procedimientos acostumbran utilizar para obtener - ganar - beneficios para sus miembros y/o afiliados.
5. Las organizaciones sin fines de lucro, se establecen principalmente para propósitos religiosos, de salud, educativos, cívicos, o sociales y están exentas de ciertos impuestos. Identifique una organización sin fines de lucro y explique la razón para su exención de impuestos, o explique por qué no debe ser exenta de ningún impuesto.
6. El derecho de propiedad, los contratos, las normas sobre pesas y medidas, y las reglas obligatorias afectan los incentivos de las personas para producir e intercambiar bienes y servicios. Explique que podría pasar si no hubiera ninguna manera legal de establecer límites a una disputa o si cada provincia tuviese su propio sistema de pesas y medidas o dinero; explique cómo la responsabilidad por los defectos del producto afecta la conducta de consumidores y productores, y cómo afecta el precio de un bien o servicio.
7. La conversión en una Sociedad Anónima, permite a las empresas aumentar el capital financiero lo suficiente para hacer grandes inversiones, y lograr economías de escala. Las Sociedades Anónimas también reducen el riesgo de los inversores limitando la obligación de los accionistas a su porción de propiedad.

Suponga que usted es una persona contratada, y en su asesoría apunta en convertir una Sociedad Comercial, no una S.A., en una S.A.; escriba una carta a su cliente que describa los beneficios de una Sociedad Anónima.